

EDUARDO PADILLA HERNÁNDEZ

**Teoría y práctica
de las ONG Ambientales
en Colombia**



Ediciones Jurídicas
GUSTAVO IBÁÑEZ

2002

CONTENIDO

	PÁG.
PRÓLOGO.	21
PRESENTACIÓN.	23
INTRODUCCIÓN.	25

CAPÍTULO I

HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LAS ONG

I. ANTECEDENTES GENERALES.	31
A. TIPO DE ORGANIZACIONES.....	32
1. Organizaciones Populares	32
2. Organizaciones No Gubernamentales (ONG) ...	32
B. LAS ONG TRABAJAN A DOS NIVELES	32
1. Realización de Conciliaciones	32
2. Proposición de Alternativas de Desarrollo	33
C. DIVERSIDAD DE OBJETIVOS DE LAS ONG.....	33
1. Las ONG y la diversidad cultural	33
2. Las ONG y la educación.....	33
II. DESARROLLO UNIVERSAL DE LAS ONG.	34
A. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS ONG EN COLOMBIA	34
B. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS ONG ESPAÑOLAS COMO MO- DELOS DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO.....	38
1. Filosofía de las ONG españolas	39
2. El Código de conducta	40
3. Aplicación del Código	40
a. Difusión del Código	40
b. Conocimiento del Código	41
c. Cumplimiento del Código	41

III.	CONCEPTOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS ONG.....	44
	A. TRANSPARENCIA Y GESTIÓN.....	44
	B. RECURSOS HUMANOS	45
	C. COMUNICACIONES	45
	D. CARACTERÍSTICAS DE LAS ONG	46
	E. CLASIFICACIÓN DE LAS ONG	47
	F. SEGÚN SU ORIGEN	47
	1. Solidarias	47
	2. Político-sindicales	47
	3. Confesionales	48
	4. Asistenciales	48
	G. SEGÚN SU VINCULACIÓN	48
	H. SEGÚN SU DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.....	48
	I. SEGÚN SUS ESTATUTOS	48
	J. SEGÚN SUS ACTIVIDADES	49
IV.	NORMAS DE LAS ONG PARA ESTABLECER RELACIONES OFICIALES CON LA UNESCO.....	49
V.	CAMPOS DE TRABAJO Y ACCIÓN DE LAS ONG.	50
	A. CAPACIDAD DE DESARROLLO.....	50
	B. SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO.....	51
	C. INCIDENCIA POLÍTICA.....	52
	D. RELACIONES ENTRE LAS ONG.....	52
	1. Relaciones con la sociedad	53
	2. Relación con los habitantes	54
	3. Relación con el Medio Ambiente	55
VI.	EL PAPEL ECONÓMICO DE LAS ONG.	57
	A. RELACIÓN CON DONANTES PRIVADOS	57
	B. RECURSOS ECONÓMICOS	58
VII.	TERCER SECTOR.....	58
	A. CARACTERÍSTICAS	59
	B. CRECIMIENTO DE LAS ONG	60
	C. TRANSFERENCIA INTERNACIONAL DE RECURSOS A TRAVÉS DE LAS ONG	61
	D. LAS ONG COMO ORGANIZACIONES DE BASE.....	61

CONTENIDO

15

	PÁG.
1. Ubicación.....	61
2. Origen y contenido	62
3. Las ONG como actores en el desarrollo local	63
4. Conflicto y tensión en la sociedad	64
VIII. FORTALECIMIENTO DE LAS ONG A TRAVÉS DEL TIEMPO.	64
A. VENTAJAS.....	64
B. DESVENTAJAS.....	65
C. CONCLUSIÓN	66
IX. CAMPOS DE DESARROLLO ACTITUDINAL DE LAS ONG...	66
X. ORGANIZACIÓN SOCIAL PARA LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS.	67
XI. INTERACCIÓN ENTRE ONG LOCALES Y AGENCIAS DE DESARROLLO INTERNACIONALES.....	68
A. LA EXPERIENCIA DEL BANCO MUNDIAL.....	68
B. SISTEMAS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES LOCALES.....	70
1. Crecimiento organizacional.....	70
2. El medio ambiente de políticas	71

CAPÍTULO II

CONSTITUCIONALIDAD Y ASPECTOS LEGALES

I. ANTECEDENTES.	73
A. LAS CORPORACIONES O ASOCIACIONES.....	74
B. LAS FUNDACIONES	75
II. FUNDAMENTOS CONSTITUCIONALES.	75
A. ANTECEDENTES A LA NORMATIVIDAD EN LA CONSTITUCIÓN DE 1991	75
III. NORMATIVIDAD EN LA CONSTITUCIÓN DE 1991.....	77
IV. OTRAS DISPOSICIONES.....	83
V. CLASIFICACIÓN DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y NORMAS QUE SE LES APLICA.	88

CAPÍTULO III

PROCEDIMIENTOS Y MODELOS PARA ORGANIZACIÓN, REVISIÓN
Y SEGUIMIENTOS DE LAS ONG EN MATERIA AMBIENTAL

I.	INTRODUCCIÓN.	91
II.	ORGANIZACIÓN O FORMACIÓN DE LAS ONG EN MATERIA AMBIENTAL.	91
	A. ACTA DE CONSTITUCIÓN	92
	1. Modelo de Acta de Constitución	92
	B. DOCUMENTO PRIVADO	95
	C. ESCRITURA PÚBLICA	95
III.	ESTATUTOS DE LA ORGANIZACIÓN.	96
	A. NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO DE LOS OTORGANTES	96
	B. EL NOMBRE DE LA ENTIDAD.....	96
	C. CLASE DE PERSONA JURÍDICA.....	97
	D. OBJETO DE LA ENTIDAD.....	97
	E. PATRIMONIO Y FORMA DE HACER LOS APORTES	97
	F. DURACIÓN PRECISA DE LA ENTIDAD.....	98
	G. CAUSALES DE DISOLUCIÓN.....	99
	1. Para entidades sin ánimo de lucro	99
	2. Para fundaciones	100
	H. MODELO DE ESTATUTOS PARA LA FORMACIÓN DE UNA FUNDACIÓN	100
IV.	OTROS ASPECTOS QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA PARA LA CONFORMACIÓN DE ONG AMBIENTALES.	108
	A. LIBROS QUE DEBEN LLEVAR LAS CÁMARAS DE COMERCIO ...	108
	B. REGISTRO EN LAS CÁMARAS DE COMERCIO. DECRETO 2150 DE 1995 (DICIEMBRE 5)	111
	1. Aspectos generales.....	111
	a. Personería jurídica. Su reconocimiento.....	111
	b. Entidades sujetas a la regla general de la competencia.....	113
	c. El Decreto 2150 frente a la Constitución	116
	C. CLASIFICACIÓN DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO, EN RAZÓN DEL REGISTRO	118

	PÁG.
1. Entidades que se registran en las cámaras de comercio	119
2. Actos registrables	119
a. Enumeración	119
3. Reglas generales para la inscripción de todas las entidades sin ánimo de lucro	120
4. Registro de actos y documentos de las entidades reguladas por el artículo 40 del Decreto 2150 de 1995	121
VI. REVISIÓN	122
A. REVISIÓN DE ESTATUTOS	122
B. INSCRIPCIÓN DE LOS ESTATUTOS	123
C. DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN	123
D. REVISIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	124
VII. SEGUIMIENTO	124
A. ESTATUTOS	124
B. CLASE DE PERSONERÍA JURÍDICA	124
C. OBJETO DE LA ENTIDAD	125
D. PATRIMONIO Y FORMA DE HACER LOS APORTES	125
VIII. CONCLUSIÓN	125

CAPÍTULO IV

ORGANIZACIONES QUE AGRUPAN LAS ONG EN COLOMBIA

I. CONFEDERACIÓN COLOMBIANA DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES -CCONG-	127
A. MISIÓN	127
B. PRINCIPALES LÍNEAS DE ACCIÓN	127
C. ÁREAS DE TRABAJO	128
D. PRINCIPALES REDES A LAS QUE ESTÁ AFILIADA A NIVEL INTERNACIONAL	128
E. PRINCIPALES REDES A LAS QUE ESTÁ AFILIADA A NIVEL NACIONAL	129
II. ASOCIACIÓN DE ONG DE SANTANDER	129

	PÁG.
A. MISIÓN	129
B. LÍNEAS DE ACCIÓN	129
C. PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS	130
III. ASOCIACIÓN DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMEN- TALES DE CALI - PROCALI.	130
A. MISIÓN	130
B. VISIÓN	130
C. LÍNEAS DE ACCIÓN	130
IV. FEDERACIÓN ANTIOQUEÑA DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES.	131
A. MISIÓN	131
B. VISIÓN	131
C. LÍNEAS DE ACCIÓN	131
D. REDES A LAS CUALES ESTÁ AFILIADA A NIVEL NACIONAL INTER- NACIONAL	131
E. PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS	132
V. FEDERACIÓN DE ONG DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA..	132
A. MISIÓN	132
B. OBJETIVO	132
C. PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS	132
VI. FEDERACIÓN COLOMBIANA DE ORGANIZACIONES AM- BIENTALES -FECOLAM-.	132
A. MISIÓN	133
B. VISIÓN	133
C. PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS	133

CAPÍTULO V

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN MATERIA AMBIENTAL

I. DERECHO DE PETICIÓN.	135
A. CONCEPTO.....	135
B. NORMAS EN LAS QUE SE BASA	135

	PÁG.
C. CUÁL ES SU ALCANCE.....	135
D. QUIÉN PUEDE HACER LA PETICIÓN.....	136
F. PARA QUÉ SIRVE.....	136
G. CÓMO SE FORMULA LA PETICIÓN	137
H. QUÉ INFORMACIÓN DEBE TENER	138
I. QUÉ PLAZO TIENE LA AUTORIDAD PARA RESOLVER LA PETICIÓN.....	138
J. QUÉ SIGUE DESPUÉS DE LA RESPUESTA.....	139
K. MODELO DE DERECHO DE PETICIÓN (SOLICITUD DE ESTUDIOS FÍSICO - QUÍMICO DE LA CALIDAD DEL AGUA).....	140
II. ACCIÓN POPULAR.....	140 *
A. CONCEPTO.....	140
B. EN QUÉ SE BASA	140
C. CUÁLES SON LOS DERECHOS E INTERESES COLECTIVOS.....	141
D. DERECHOS RELACIONADOS CON LA PROTECCIÓN DE LO PÚBLICO	141
E. OTROS DERECHOS	142
F. PARA QUÉ SIRVEN LAS ACCIONES POPULARES	142
G. QUIÉNES PUEDEN INTERPONER ACCIONES POPULARES.....	142
H. CONTRA QUIÉN SE DIRIGE.....	142
I. ANTE QUIÉN SE PRESENTA	143
J. CÓMO SE FORMULA UNA ACCIÓN POPULAR.....	143
K. QUÉ DEBE CONTENER	143
L. QUÉ PASA CON LA ACCIÓN POPULAR.....	144
M. MODELO DE ACCIÓN POPULAR	145
III. ACCIÓN DE TUTELA.....	147 *
A. CONCEPTO.....	147
B. EN QUÉ NORMAS SE BASA	147
C. PARA QUÉ SIRVE.....	147
D. QUÉ SON LOS DERECHOS FUNDAMENTALES.....	148
E. CUÁLES SON LOS DERECHOS FUNDAMENTALES.....	148
1. Derechos que protegen a la persona	148
2. Derechos que potencian la libertad y el desarrollo de la personalidad	148
3. Derechos que permiten participar en el manejo de lo público	148

	PÁG.
4. Derechos que posibilitan el trato justo en la relación con el Estado	149
5. Otros derechos protegidos por la tutela	149
F. CUÁNDO NO SE PUEDE USAR LA TUTELA.....	149
G. QUIÉN PUEDE INTERPONER UNA TUTELA	150
H. ANTE QUIÉN SE INTERPONE	150
I. CÓMO SE FORMULA	150
J. QUÉ DEBE CONTENER LA ACCIÓN DE TUTELA.....	151
K. QUÉ PLAZO TIENE LA AUTORIDAD PARA RESOLVER LA TUTELA	151
L. MODELO PARA PRESENTAR UNA TUTELA	152
IV. CONSULTAS PREVIAS.	154
A. CONCEPTO.....	154
B. EN QUÉ NORMAS SE BASAN.....	154
C. PARA QUÉ SIRVEN	154
D. QUIÉN DEBE HACER UNA CONSULTA PREVIA.....	154
E. QUIÉN PUEDE DAR SU OPINIÓN.....	155
F. CÓMO SE HACE	155
G. QUÉ PASA CON LAS OBSERVACIONES QUE HAGAN LOS INTERESADOS.....	155
V. ACCIÓN DE CUMPLIMIENTO.	155
A. CONCEPTO.....	155
B. EN QUÉ NORMAS SE BASA	155
C. PARA QUÉ SIRVE.....	156
D. QUIÉN PUEDE INTERPONER UNA ACCIÓN DE CUMPLIMIENTO..	156
E. CONTRA QUIÉN SE INTERPONE	156
F. EN QUÉ CASOS NO PROCEDE	156
G. CÓMO SE DEBE PRESENTAR	157
H. QUÉ PASA CON LA ACCIÓN DE CUMPLIMIENTO.....	157
I. QUÉ PASA SI NO SE CUMPLE EL FALLO DEL JUEZ.....	158
J. MODELO DE ACCIÓN DE CUMPLIMIENTO	158
VI. AUDIENCIA PÚBLICA.	159
A. CONCEPTO.....	159
B. PARA QUÉ SIRVE.....	160
C. EN QUÉ SE BASA	160
D. QUIÉNES PARTICIPAN EN UNA AUDIENCIA PÚBLICA.....	160
E. EJEMPLO DE AUDIENCIA PÚBLICA.....	160

CAPÍTULO VI

GREENPEACE: EJEMPLO DE LUCHA AMBIENTAL

II.	FUNCIÓN QUE CUMPLE GREENPEACE.	164
III.	PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS POR GREENPEACE. ...	165
IV.	CAMPAÑAS DE GREENPEACE.	166
	A. LA TIERRA Y EL MAR	166
	B. TÓXICOS	166
	C. ENERGÍA.....	167
	D. ATMÓSFERA.....	168
V.	ESTRUCTURA DE GREENPEACE INTERNACIONAL.	169
VI.	ACTIVIDADES EXITOSAS EN AMÉRICA LATINA.	169

CAPÍTULO VII

JURISPRUDENCIA

I.	PERMISO, AUTORIZACIÓN, CONCESIÓN O LICENCIA AMBIENTAL.	173
II.	AUTORIDADES QUE DEBEN SUJETARSE AL PAGO DE TASAS RETRIBUTIVAS Y COMPENSATORIAS.....	175
III.	ACCIONES DE DEFENSA.....	179
IV.	PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN.	183
V.	CALIFICACIÓN DE INGRESOS.	204
	BIBLIOGRAFÍA.....	209